

## Wat moet een webredacteur met kinderen?

Ze zijn ongelofelijk ongeduldig. Kunnen nergens hun aandacht bij houden. Willen direct resultaat. Als ze niet snappen wat je bedoelt, zijn ze weg. En als klap op de vuurpijl: ze lezen amper. Kinderen... Wat moet een webredacteur ermee?

Eerlijk gezegd had ik tot voor kort zelf nog nooit serieus over kinderen nagedacht. En ik vermoed dat dat voor veel webredacteurs geldt. Zoiets moet op je pad komen. En dat gebeurt gewoon niet zo snel als je voor een doorsnee bedrijf of overheidsinstantie werkt.

Maar onlangs is het tij voor mij gekeerd...  
Ben ik bekeerd...  
Heb ik het geleerd!  
(nou ja, een beetje...)

Websites maken voor kinderen. Een vak apart.

### Hoe het begon

Voor en door de gemeente Den Haag ben ik mij gaan verdiepen in het ontwerpen van websites voor kinderen. De gemeente heeft een soort wandelclub voor kinderen: de Haagse Natuurverkenners. Informatie over deze club was tot nu toe wel beschikbaar via de gemeentelijke website [www.denhaag.nl](http://www.denhaag.nl), maar was voornamelijk gericht op de ouders. Voor de kinderen werd tot voor kort alleen een papieren nieuwsbrief verzonden.

Daar moest verandering in komen. Dus werd er besloten om onder de paraplu van [residentie.net](http://residentie.net) een subsite te maken voor de Haagse Natuurverkenners, gericht op kinderen. Dit bracht nogal wat haken en ogen met zich mee, aangezien er aan een subsite voorgeprogrammeerde kenmerken worden meegegeven. In dit geval allemaal kenmerken die niet aansloten op hoe de kindersite eruit moest komen te zien. (Een probleem op zich, waar lang over valt uit te wijden; nu zal ik hier niet verder op ingaan.)

Uiteindelijk resulteerde dit in een lege versie van de site: [haagsenatuurverkenners.residentie.net](http://haagsenatuurverkenners.residentie.net). Aan mij als webredacteur de taak om deze site te vullen.

The screenshot shows the homepage of 'Haagse Natuurverkenners'. At the top, the title 'Haagse Natuurverkenners' is written in a cursive font next to a cartoon fox character. Below the title, there is a navigation menu on the left with links like 'STARTPAGINA', 'WAT DOEN WIJ?', 'NIEUWSBRIEVEN', 'SPEURTOCHTEN', 'ANTWOORDEN', 'FOTO'S', and 'LEUKE LINKS'. The main content area has a yellow background with the text 'Wandel mee' in large blue letters, accompanied by a photo of a purple flower. A yellow speech bubble at the bottom left says 'Zet het vast in je agenda!'. On the right, there is a 'Welkom bij de HNV' section with a photo of a ladybug, a 'Lid worden?' section with a blue button that says 'Meld een kind aan', and another blue button that says 'Geef je mailadres aan ons door! En ontvang een vet coole koelkastmagneet'.

### Hard werken, een goed resultaat?

En toen? Een lading content in mijn mailbox, een kleurige maar structuurloze site voor mijn neus, een deadline in mijn agenda. Vullen die site!

Naar eer en geweten maakte ik duidelijke rubrieken aan, waar ik de content op een leuke en heldere manier een plekje probeerde te geven. Een eenduidig menu, om verdwalen te voorkomen. Veel foto's, afgewisseld met korte, heldere teksten.

En toen stond alles erop. In grote lijnen naar tevredenheid: de informatie was in ieder geval overzichtelijk geordend, aan de finetuning zou nog gewerkt moeten worden. De positieve reacties van collega's en opdrachtgevers deden vermoeden dat ik tevreden mocht zijn met het resultaat.

### Te vroeg gejuicht

De echte test kwam echter pas toen collega's hun kinderen loslieten op de site. Wat bleek? Alle goede bedoelingen ten spijt: op diverse plekken was de site niet duidelijk genoeg en verleidde de kinderen niet (voldoende) om door te klikken.

Zo had ik mijn best gedaan om op het laatste nippertje de aangedragen 'leuke links' nog wat aantrekkelijker te maken door een paar concrete voorbeelden te geven van wat je op de betreffende linkpagina allemaal kunt doen:

**NATUURVERKENNERS** > Start > [Leuke links](#) Lees voor

> STARTPAGINA  
> WAT DOEN WIJ?  
> NIEUWSBRIEVEN  
> SPEURTOCHTEN  
> ANTWOORDEN  
> FOTO'S  
> LEUKE LINKS

**HAAGS MILIEUSPEL**  
Speel het  
Haags milieuspel

### Leuke links!

Wil je meer weten over alles wat er in en met de natuur te beleven is? Leuke spelletjes doen op internet? Allerlei grappige weetjes te weten komen over beesten?

Bekijk dan één van de volgende websites!

> [www.vogelbescherming.nl](http://www.vogelbescherming.nl)  
Hier vind je niet alleen allerlei info over vogels, maar ook:

- > Leuke spelletjes, zoals [een vogelpuzzel](#) en [memory](#)
- > [E-cards](#) om aan vriendjes en vriendinnetjes te versturen (of natuurlijk aan je oma en opa!)
- > [Handige informatie](#) voor als je een werkstuk of een spreekbeurt wilt maken over vogels

> [www.wildzoekers.nl](http://www.wildzoekers.nl)  
Hier vind je onder andere:

- > [Weetjes](#) over alle soorten dieren
- > [Een forum](#) waar je lekker kunt 'zwammen' met andere kinderen
- > [Dierennieuws](#)

**Lid worden?**

**Meld een kind aan**

Ben je al lid en wil je de digitale nieuwsbrief ontvangen?

Geef je mailadres aan ons door! En ontvang een vet coole koelkastmagneet

Het effect?

De kinderen keken naar deze pagina, zagen er niks 'uitspringen' en gingen weer weg.

Ik kon het me bijna niet voorstellen. Zoveel tekst stond hier toch niet? De links waren toch duidelijk? Mijn verbazing (of ongeloof) zette mij aan het denken. Hoe surfen kinderen op internet? Wat verwachten zij van een website? En vooral: hoe kan ik als webredacteur een website aantrekkelijk, begrijpelijk en functioneel maken voor kinderen?

### Onderzoek naar surfgedrag en usability bij kinderen

Een zoektocht op internet bevestigde wat ik al vermoedde: er is nog niet veel onderzoek gedaan naar websites voor kinderen. Maar dat betekent gelukkig niet dat mijn vragen voorlopig onbeantwoord zullen blijven. In mei 2008 is er in Nederland namelijk (voor het eerst) een grootschalig onderzoek gedaan naar surfgedrag voor kinderen. Dit onderzoek werd uitgevoerd door [Stichting Mijn Kind Online](#) en [2C Usability](#). Het resulteerde in het onderzoeksrapport [Klik en klaar. Een onderzoek naar surfgedrag en usability bij kinderen](#) (alleen de eerste

drie hoofdstukken zijn downloadbaar. Wie het gehele rapport wil ontvangen kan een mailtje sturen naar [remco.pijpers@mijnkindonline.nl](mailto:remco.pijpers@mijnkindonline.nl)).

### **De belangrijkste conclusies**

Het onderzoek heeft een flinke lijst opgeleverd met eigenschappen van het surfgedrag van kinderen. Stuk voor eigenschappen waar ontwerpers en redacteurs van kindersites rekening mee moeten houden:

- Kinderen zijn ongeduldig (nog ongeduldiger dan volwassenen). Ze verwachten meteen succes op internet.
- Kinderen lezen nauwelijks online.
  - Ze willen niet lezen, maar verwachten dat hun oog meteen ergens op valt.
  - Ze kunnen ook nog niet goed lezen, ze zijn het immers nog aan het leren.
  - Als ze al iets lezen, lezen ze vaak te vluchtig om de kern van een boodschap te begrijpen.
- Kinderen missen de vaardigheden en het beoordelingsvermogen om informatie op internet op waarde te schatten. Dit levert ze bijvoorbeeld vaak problemen op bij zoekopdrachten.
- Als kinderen niet (direct) begrijpen wat ze op een site kunnen, vinden ze het al gauw niet interessant meer. Weg zijn ze!

### **Wat een webredacteur met kinderen moet**

Wanneer je als webredacteur aan een site voor kinderen gaat werken, zul je op een of andere manier tegemoet moeten komen aan het surfgedrag van kinderen. Nog meer dan voor een gewone website moeten de teksten duidelijk en begrijpelijk zijn. Maar daarmee ben je er nog lang niet. De kans is immers groot dat kinderen je teksten niet eens gaan lezen. Dus moet je ze een stap voor zijn.

Hoe? Door te beginnen bij het onderzoeksrapport [Klik en klaar. Een onderzoek naar surfgedrag en usability bij kinderen](#). Wanneer je het surfgedrag van kinderen begrijpt, ben je al een stuk beter in staat om content af te stemmen op deze lastige doelgroep. Een andere site die je op weg kan helpen met een lijstje criteria voor goede kindersites in [www.goudenapenstaart.nl](http://www.goudenapenstaart.nl).

En ik? Gewapend met de nieuwe inzichten, niet opgejaagd door een naderende deadline en vol frisse moed, ga ik een nieuwe poging doen om de Haagse Natuurverkenner te bereiken: te informeren, animeren en verleiden tot doorklikken!

### **Meer informatie**

<http://www.mijnkindonline.nl/1552/surfgedrag-kinderen-onderzocht.htm>  
<http://www.frankwatching.com/archive/2008/05/19/klik-en-klaar-kindersites-op-usability-getoetst/>